



NO TENEMOS POTENCIALES CONFLICTOS DE INTERESES

## Familia y Salud una web con vocación de servicio público

### EQUIPO EDITORIAL

Serrano Poveda ME, Cuervo Valdés, JJ

De la Calle Tejerina P, Escudero Lirio M, Fernández Segura E, Garach Gómez A, Garrido Torrecillas FJ, Lorente García-Mauriño A, Hernández-Carrillo Rodríguez C, Núñez Jiménez C, Vázquez Fernández ME.



# Familia y Salud una web con vocación de servicio público



**Familia y Salud** ([www.familiaysalud.es](http://www.familiaysalud.es)) es una web viva que se inauguró hace 13 años.

Dirigida principalmente a familias de niños, niñas y adolescentes, pero también a profesionales de la salud, al sector educativo (**Salud y Escuela**) y a los propios adolescentes (**Salud Joven**).



# Familia y Salud una web con vocación de servicio público



Mi cuenta | Cerrar sesión   Noticias   Quienes somos  



Familias y pediatras  
al cuidado de la infancia y la adolescencia



 CRECEMOS	 VIVIMOS SANOS	 PODEMOS PREVENIR	 LAS VACUNAS	 SÍNTOMAS Y ENFERMEDADES	 MEDICINAS	 RECURSOS
---	--	---	--	--	--	---



## SOMOS LECTORES

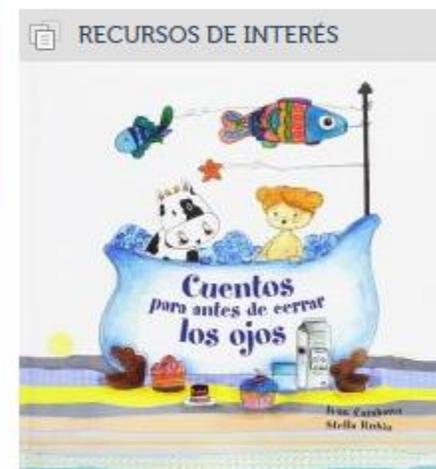
### Somos lectores

Como ya sabéis, el mes de abril es el mes de la lectura y en Familia y Salud hacemos todos los años nuestra particular celebración y dedicamos algunos de nuestros contenidos a fomentar la lectura entre nuestras familias. [Leer más](#)

Somos lectores

El famoso SIBO

Síndrome de Down y escuela



Cuentos para antes de cerrar los ojos

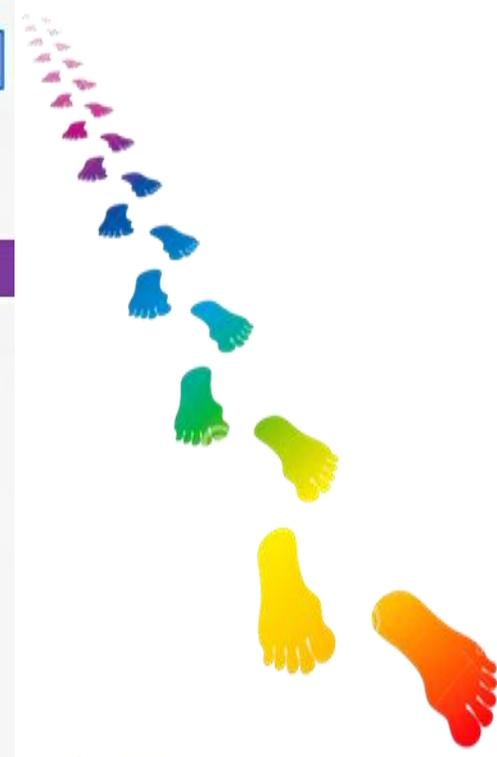
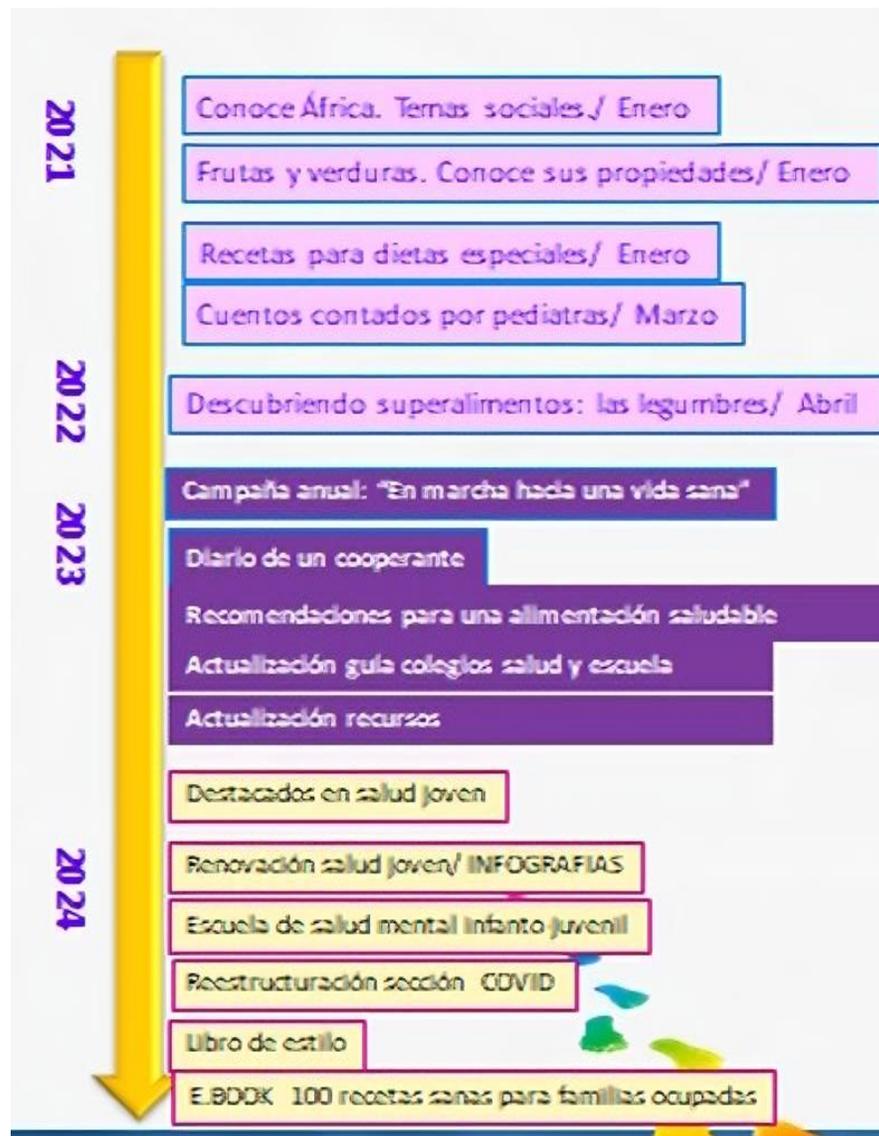
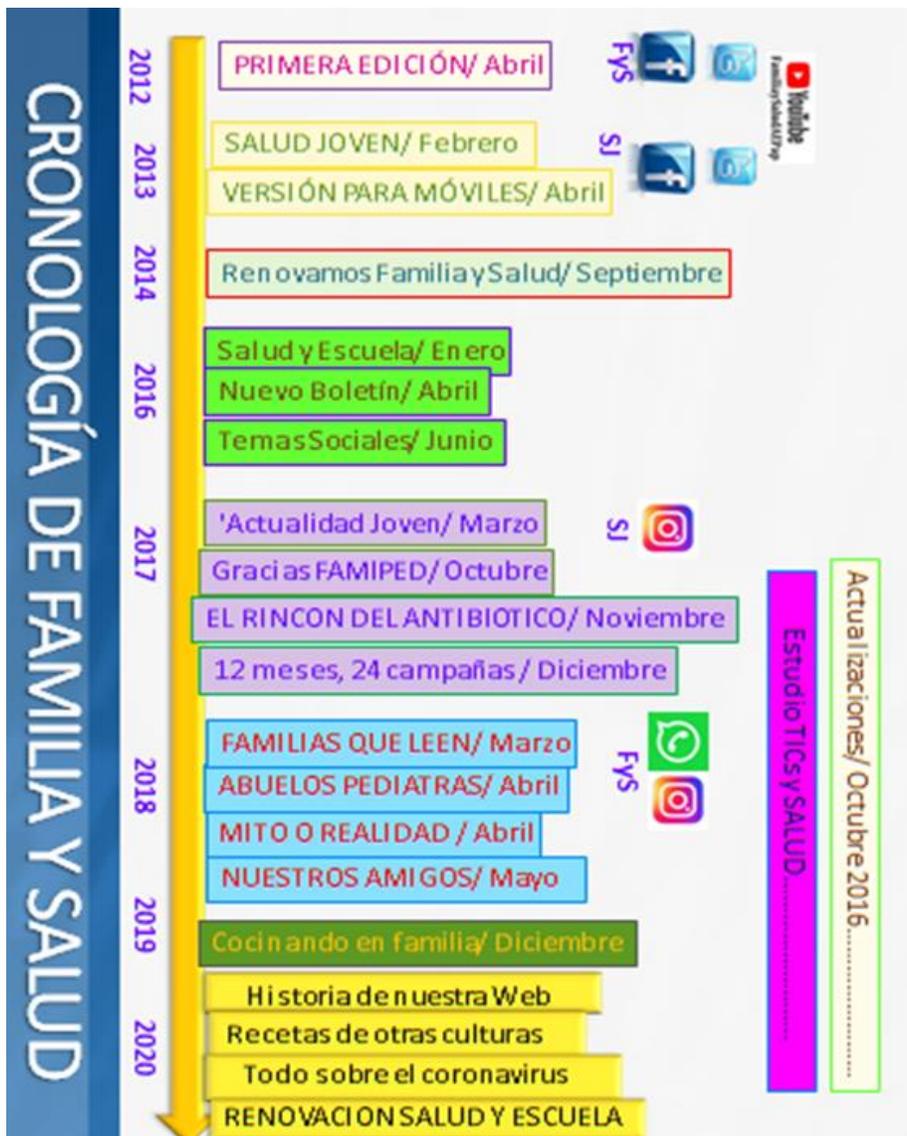


# Familia y Salud una web con vocación de servicio público

- Evidencia científica
- Dinámica
- Actualización continua
- Contenidos amplios
- Nuevas secciones (crecimiento)
- Lenguaje sencillo (legibilidad)
- Altruista
- Colaboración con grupos de trabajo
- No admite publicidad ni patrocinadores
- Difusión en redes sociales
- Interacción con los usuarios



# Familia y Salud una web con vocación de servicio público



## SECCIONES ACCESORIAS

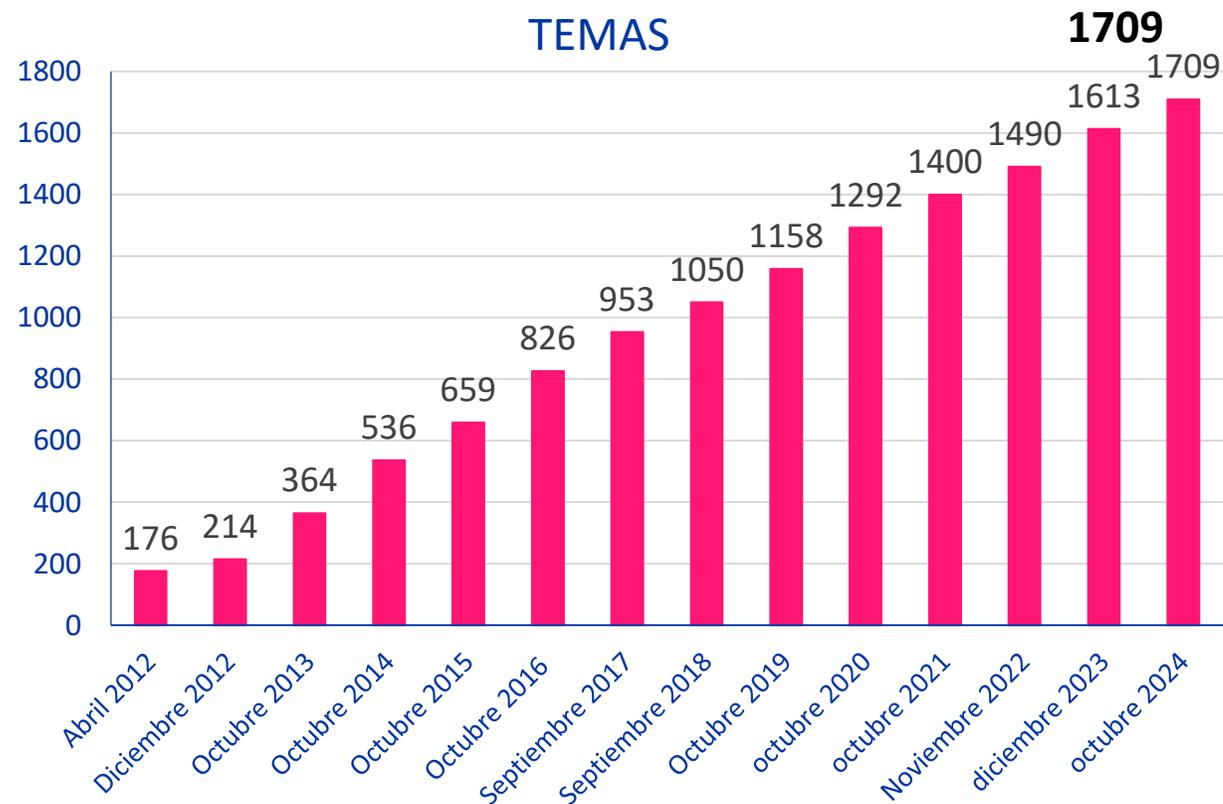


# Análisis descriptivo transversal del contenido y del flujo de comunicaciones



## Temas **1709**

Actualizados	624/ <b>726 (+102)</b>
Con power-point	403/ <b>405 (+ 2)</b>
Con vídeo	77/ <b>89 (+12)</b>
Con podcast	61
Con infografía	83/ <b>85 (+197 SJ)</b>
<b>Retirados</b>	<b>59 (38 en historicos)</b>



Autores En activo **379** (645)

Legibilidad **1 corrector**

1 colaborador: LIBRO DEL MES

1 asesor/ corrección RAE

**+ 96 (123)**



# Análisis descriptivo transversal del contenido y del flujo de comunicaciones

## PÁGINA PRINCIPAL

Cambios quincenales

3 Novedades

6 Artículos destacados

2 campañas mensuales

3 noticias o artículos en banner principal

9 Recursos destacados



# Usuarios y flujos de la web

Informe panorámico los últimos 12 meses 2 nov 2023 Comparar

Informe panorámico los últimos 12 meses 2 nov 2023-2 nov 2024 Comparar: 3 nov 2022-4 nov 2023



¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por Grupo de canales p...

GRUPO DE CANALE...	SESIONES
Organic Search	5,5 M <span>↑ 25,4 %</span>
Direct	1,1 M <span>↑ 29,3 %</span>
Unassigned	16 mil <span>↑ 26,5 %</span>



Vistas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLA...	VISTAS
"Las lombrices", ¿cómo es p...	262 mil
El antibiótico de tres días ¿C...	231 mil
Las cremas para las infeccio...	117 mil
Mi hijo tiene la temperatura ...	112 mil
¿Qué hacer cuando mi hijo v...	111 mil
Si el corazón de mi hijo late r...	107 mil
Consumir porno ¿es malo?   ...	94 mil

Ver páginas y pantallas →



6.284.169 (enero-octubre)



Todos los usuarios  
100.00 % Usuarios

## HISTÓRICO

14 abr 2012 - 17 nov 2022

Usuarios activos

Usuarios activos en un día

Usuarios activos durante 7 días

Usuarios activos durante 14 días

Usuarios activos durante 28 días

11.526.574

130.000

Sesiones  
63.483.193

Vistas de una página  
77.466.713

Usuarios nuevos  
55.207.062

100.000

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

Usuarios activos en un día

30.622

% del total: 100.00 % (30.622)

Usuarios activos durante 7 días

207.278

% del total: 100.00 % (207.278)

Usuarios activos durante 14 días

410.494

% del total: 100.00 % (410.494)

Usuarios activos durante 28 días

811.579

% del total: 100.00 % (811.579)



# Agradecimientos

